



MESSICO

Nome ufficiale:	Stati Uniti Messicani
Capitale:	Città del Messico
Superficie:	1 972 550 km²
Población:	112 milioni di abitanti
Lingua ufficiale:	Spagnolo
Moneta:	Peso (MX\$17,40 = €1,00)
Forma di governo:	Repubblica Federale



Il Messico è una Repubblica democratica formata da 32 entità federative. La sede del governo e i poteri dell'Unione si trovano a Città del Messico, conosciuta anche come Distretto Federale. L'attuale Capo di Stato e di Governo è il Presidente Felipe Calderón Hinojosa, insediatosi il 1° dicembre 2006, con un mandato di sei anni.

Realtà economica

- Superando tutte le aspettative, l'economia messicana è cresciuta del 5,4% nel 2010, il suo massimo dinamismo nell'ultimo decennio. La crescita durante i primi nove mesi del 2011 è stata del 4,0%.
- Secondo le ultime stime del FMI, il PIL pro capite del Messico ha raggiunto i 14.405 USD (World Economic Outlook settembre 2011).
- Il Messico gode di una finanza pubblica sana, grazie all'ottemperanza della disciplina fiscale. Nel 2010 il debito pubblico rappresentava soltanto il 2,8% del PIL e si stima del 2,5% nel 2011.
- Negli ultimi anni l'accumulo costante di riserve ha portato ad un massimo storico: attualmente supera i 144 miliardi di dollari (gennaio 2012), sufficiente per coprire due volte il totale del debito estero del Governo centrale messicano.
- Nel Rapporto sulla Competitività Globale 2011-2012 (WEF), il Messico ha raggiunto i migliori risultati tra i paesi dell'America Latina.
- Si è arrivati a pronosticare che il Messico sarà la 6° economia mondiale nel 2050.

Commercio estero ed investimenti esteri diretti (IED)

- Il Messico è una nazione aperta al resto del mondo. Durante l'ultimo ventennio, il valore delle esportazioni ed importazioni è cresciuto, in rapporto al PIL, dal 38,3% al 59,7%.
- Nel periodo gennaio-novembre 2011 il commercio estero del Messico ha raggiunto i 642,2 miliardi USD, superando i 599,3 miliardi registrati durante il 2010.
- Il Messico ha sottoscritto accordi di libero scambio con 43 paesi, permettendo l'accesso a un mercato potenziale di oltre un miliardo di consumatori ed al 67% del PIL mondiale.
- Le esportazioni del Messico si concentrano in campo manifatturiero (82,4% nel 2010), dato che evidenzia i vantaggi competitivi del paese in tale settore: 1 automobile venduta negli Stati Uniti su 6 è prodotta in Messico.
- Secondo l'UNCTAD, il Messico occupa il 5° posto dei paesi più attrattivi al mondo per gli investimenti esteri diretti tra i paesi della stessa categoria (2000-2010).

In breve, il Messico è oggi:

- ✓ 14ª economia mondiale per PIL e 2ª economia più importante in America Latina (FMI)
- ✓ 3ª economia più competitiva in America Latina (WEF)
- ✓ 10° esportatore e importatore mondiale (WTO)
- ✓ 11° paese più popolato del mondo e 1° tra le nazioni ispanoparlanti (112 milioni di abitanti)
- ✓ 6° produttore mondiale di petrolio e 12° esportatore (USEIA)
- ✓ 1° produttore mondiale di argento
- ✓ Leader mondiale nella produzione ortofrutticola (avocado, mango, papaya, pomodoro, ecc.)
- ✓ 7° meta turistica mondiale (UNWTO)
- ✓ 12° paese megadiverso per la sua ricchezza naturale (ospita il 10-12% della biodiversità mondiale)

Per informazioni rivolgersi a:

Ambasciata del Messico in Italia, Via Lazzaro Spallanzani 16, 00161 Roma, Tel. +39 06441151

Website: www.sre.gob.mx/italia, e-mail: economico@emexitalia.it



- Il Messico diventa una piattaforma logistica mondiale, tramite Accordi di libero scambio con le principali economie del mondo: NAFTA (1994); MEUFTA (2000); Giappone (2005). Accesso preferenziale in 44 paesi.
- Ubicazione geografica strategica: 3141 km di confine con gli Stati Uniti; 11100 km di coste (Oceano Pacifico, Oceano Atlantico e Caraibi)
- Mano d'opera garantita: paese di giovani (età media 27 anni)
- Industrie principali: automobilistica, aerospaziale, cemento, petrolchimica, telecomunicazioni, informatica e industria alimentare.



Potenziale di crescita e opportunità di affari

- Secondo il WEF, tra le 20 nazioni più grandi, il Messico è uno dei cinque paesi che non avrà carenza di mano d'opera nel periodo 2020-2030. Nell'attualità la popolazione economicamente attiva supera i 47 milioni, tra trent'anni saranno 69 milioni.
- Più di 90.000 studenti messicani si laureano ogni anno nelle facoltà di Ingegneria e Tecnologia.
- Grazie ad una politica macroeconomica adeguata, il Messico si colloca tra le nazioni con un minor rischio paese tra le economie emergenti.
- Per aprire un'azienda in Messico sono necessari soltanto 9 giorni, meno che nel Regno Unito (13), Germania (15), Giappone (23), India (29), Russia (30), Cina (38).
- Secondo i dati della Banca Mondiale, il tasso impositivo totale del Messico è inferiore a quello di paesi come Spagna, India, Cina, Francia o Italia.

Potenziale turistico

- Oggi, il Messico è un punto di riferimento nel panorama turistico mondiale. Attira circa 22.400.000 visitatori l'anno.
- Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, il Messico rappresenta la principale meta turistica in America Latina ed è uno dei paesi più visitati al mondo. Inoltre ha 31 siti culturali o naturali dichiarati dall'UNESCO Patrimonio dell'Umanità.

RELAZIONI ECONOMICHE MESSICO-ITALIA

- L'Italia è il terzo socio commerciale del Messico tra i paesi dell'UE, mentre il Messico è il secondo socio commerciale e principale acquirente dell'Italia in America Latina.
- L'Accordo Globale Messico-UE assicura una linea preferenziale al commercio tra l'Italia ed il Messico. Durante il 2010 questo ha raggiunto i 4.648,2 milioni USD (26,8% in più rispetto al 2009) e le cifre preliminari riguardanti il primo semestre 2011 mostrano una crescita del commercio bilaterale di circa il 50% rispetto allo stesso periodo del 2010.
- A marzo del 2011, gli investimenti italiani in Messico hanno registrato 1.335 società con partecipazione italiana nel capitale sociale.
- Tra le imprese in testa alle statistiche d'investimenti produttivi in Messico si trovano: *Gruppo Techint-Tenaris, Enel Green Power, Barilla, Brembo e Assicurazioni Generali*. Vale pena ricordare il recente arrivo del gruppo automobilistico *FIAT* e i produttori di pneumatici *Pirelli*, icone del *made in Italy*.

Principali esportazioni messicane: petrolio greggio (12,6%); oro grezzo (7,8%), grano duro (6,4%), acido tereftalico (5,8%) e PVC (5%).

Principali esportazioni italiane: prodotti laminati in acciaio di spessore 3 / 4,75mm (5,3%) e prodotti laminati in acciaio di spessore inferiore a 3mm (3,3%)

I settori con maggiore potenziale per gli investimenti italiani in Messico sono: automobilistico, aerospaziale, energie rinnovabili ed infrastrutture.

Bilancia Commerciale Messico-Italia (milioni di dollari)

Anno	esportazioni messicane	esportazioni italiane	Com. Totale	Δ (%)
2007	482,2	5.560,5	6,042,8	38,1
2008	588,3	5.221,9	5,810,1	-3,8
2009	518,6	3.146,7	3,665,3	-36,9
2010	651,3	3.996,9	4,648,2	26,8
2011*	782,2	2.331,2	3.113,4	49,8

Fonte: Secretaría de Economía de México
* Primer semestre (enero-junio)

Per informazioni rivolgersi a:

Ambasciata del Messico in Italia, Via Lazzaro Spallanzani 16, 00161 Roma, Tel. +39 06441151

Website: www.sre.gob.mx/italia, e-mail: economico@emexitalia.it